

九州コラボセミナー

【開催概要】

■日時：2019年11月6日(水) 13:30～17:00

■場所：パピヨン24 2階 ガスホール（福岡市博多区千代1-17-1）

■内容：第1部 事例発表

- ①L(株)さま 戸数獲得倍増への取り組みについて（都市ガス事業者営業担当者）
- ②ガス衣類乾燥機「らく家事」キャンペーンについて（長崎県LPガス協会事務局）
- ③ガス展を活用した顧客囲い込み（都市ガス事業者営業担当者）
- ④営業改革プロジェクト「できる会」の活動紹介（都市ガス事業者営業管理職）

第2部 講演

「激動の時代を勝ち抜く経営者としてのノウハウの伝授」

講師：(株)関家具 代表取締役 関 文彦 氏

■主催：九州コラボ

■出席：80名

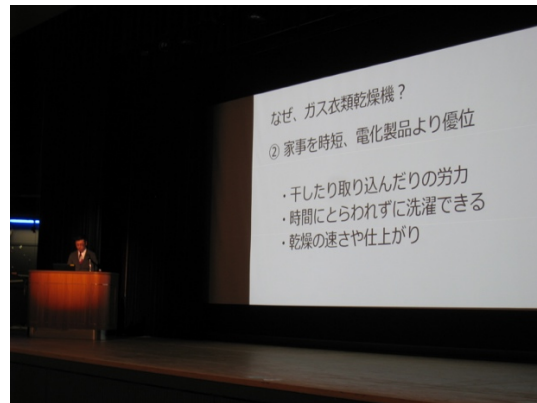
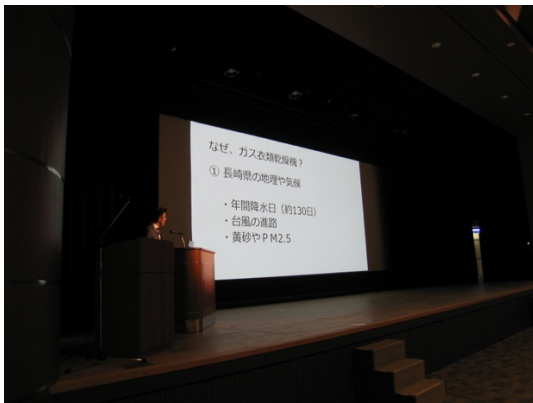
第1部 事例発表

① L 様さま 戸数獲得倍増への取り組みについて（都市ガス事業者営業担当者）



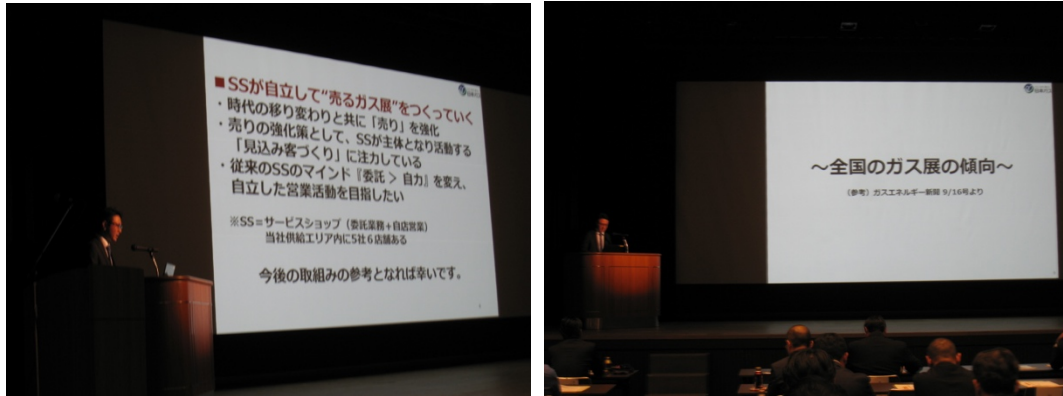
数少ない女性営業担当。ガスでご成約頂いたお施主さまの満足度 UP を図ることで、建築会社との繋がりが深まったことを発表して頂きました。

② ガス衣類乾燥機「らく家事」キャンペーンについて（長崎県LPガス協会事務局）



電化製品より優位で、家事の時短を実現するガス衣類乾燥機の需要開発推進を、県下で実施。ガスの再評価につなげると同時に、暖房や給湯への広がりを目指した展開のご紹介をして頂きました。

③ ガス展を活用した顧客囲い込み（都市ガス事業者営業担当者）



これまで実施されてきた展示会の課題を抽出し、見込み客づくりに向けた具体的施策と、関係各社が一緒になって取り組む姿勢についてお話し頂きました。

④ 営業改革プロジェクト「できる会」の活動紹介（都市ガス事業者営業管理職）



強い営業組織の再構築を目指した意識改革の組織、「できる会」の成り立ちから、6項目の具体的な取り組み内容をご紹介頂きました。

第2部 講演「激動の時代を勝ち抜く経営者としてのノウハウの伝授」

講師：(株)関家具 代表取締役 関 文彦 氏



創業以来51年間黒字経営を継続中の関社長からは、ブランディングの重要性と、14条からなる経営哲学・経営信条をひとつひとつ熱く語って頂きました。その中で、ご自身のメンタルトレーニング方法など、明日から役立つ貴重なお話を頂きました。

以上